

Marketing Specialist - Internationale trainingen

Functiegroep
Locatie

Marketing en communicatie
Noord-Holland



Vragen over onze vacatures?

Meike Hagedoorn
meike@salesrecruiters.nl
020 - 248 00 45

Introductie

Voor een internationale trainingsorganisatie zijn wij opzoek naar een Marketing Specialist. Woon jij in Amsterdam en wil je graag je marketingervaring naar een hoger level tillen, zelf beslissingen nemen en toffe campagnes opzetten? Lees dan vooral even verder!

De organisatie is een snelgroeiend bedrijf, toegewijd aan het trainen van managers en leiders in het bedrijfsleven, met oog op de toekomst. Ze bieden innovatieve, praktijkgerichte trainingen en erkende certificeringen voor het bedrijfsleven en overheidsinstellingen op het gebied van digitale organisatie transformatie.

Ze hebben onlangs hun aanbod uitgebreid door middel van een partnership met een andere organisatie en zijn op zoek naar een toegewijde Marketeer die meewerkt aan een blijvende en succesvolle samenwerking. In deze functie ben je dus verantwoordelijk voor alle aspecten met betrekking tot Marketing binnen de partnership van beide organisaties, alsmede het in-company trainingsaanbod. Je zal heel nauw samenwerken met Sales team, want jouw campagnes ondersteunen hen met het genereren van leads en het uitbouwen van de business.

Je belangrijkste verantwoordelijkheden zijn het plannen en opzetten van een marketingstrategie en content (zoals blog posts, website content en nieuwsbrieven), uitvoeren van marketingcampagnes (e-mail marketing, social media en digitaal adverteren). Natuurlijk ook plannen en organiseren van evenementen en webinars. Verder zul je de Digital Marketeer assisteren met SEO & SEA en beheer je de website en andere marketingkanalen. Je bent doelgericht en werkt samen met het team aan een strakke cursusplanning en een betere naamsbekendheid. Je analyseert en rapporteert je onlinecampagnes, de markt en de inzichten die je meekrijgt vanuit klanten. Verder ben je niet onbekend met platforms als Hubspot, Google Ads en LinkedIn.

Het bedrijf is binnen enkele jaren supersnel groter geworden, dat zorgt voor een hecht team met een ambitieuze werksfeer waarin je uitgedaagd wordt om initiatief te nemen. Toch zijn ze inmiddels ook een gezonde, stabiele organisatie en spelen volop in op professionalisering, dus een beter moment om in te stappen is er niet. Ze vinden het belangrijk dat iedereen het naar zijn zin heeft. Van de gezellige vrijdagmiddagborrel tot de regelmatig terugkerende teamuitjes. Af en toe een wat uitgebreider, zoals de wintersportvakantie van vorig jaar. Ondertussen zal je ook prima vertoeven op het kantoor in Amsterdam Zuid, want die is van alle gemakken voorzien. Je zal ook een nieuwe MacBook ontvangen om flexibel en comfortabel te kunnen werken, vanuit welke locatie dan ook.

Je hoeft niet op alle vlakken een volwaardige professional te zijn. De organisatie biedt uitstekende mogelijkheden om je vaardigheden te verbeteren binnen een creatieve marketingomgeving. Maar als je proactief en zelfstandig bent, daarnaast ook niet bang om je handen uit de mouwen te steken, dan ben jij misschien wel degene die we zoeken!

Functie eisen

- * Je brengt 2+ jaar ervaring in B2B Marketing
- * Bachelor- of masterdiploma
- * Sterke mondelinge en schriftelijke communicatieve vaardigheden in het Nederlands & Engels
- * Vermogen om te multi-tasken, prioriteiten te stellen en effectief met tijd om te gaan
- * Ervaring in het beheren van CRM HubSpot of vergelijkbaar is een pré
- * Een zelfstandige en proactieve werkhouding met een sterk verlangen om te leren, te groeien en te slagen.

Aanbod

- * Mogelijkheid om zowel vanaf kantoor als remote te werken
- * Werken in een zeer betrokken, gemotiveerd en internationaal team
- * MacBook van de zaak
- * Competitief salaris + bonussysteem
- * Een overvloed aan groei- en carrièremogelijkheden.